

## **El Instituto de Ingeniería del Conocimiento ayuda a las empresas a extraer información útil de sus datos**

- **El próximo 11 de junio, el Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC) celebra la jornada «Tiempos de Big Data. 25 años de Ingeniería del Conocimiento».**
- **Casos de éxito en sectores como la Banca, los Medios Sociales o la Salud serán muestra de cómo el análisis de los datos puede mejorar la competitividad de las empresas.**

**Mayo de 2014.** El próximo 11 de junio, a las 16:30 h, el IIC celebrará la jornada «Tiempos de Big Data. 25 años de Ingeniería del Conocimiento» en el Auditorio Rafael del Pino en Madrid, donde se expondrán algunas aplicaciones y beneficios del Big Data en campos tan diversos como la Banca, los Medios Sociales y la Salud.

El acto será inaugurado por la Presidenta de ADIC-IIC y de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, **Marta Martínez**, y por el Director General del IIC, **José Miguel Mata**.

El evento de este año, que se enmarca en las ya habituales jornadas tecnológicas que el Instituto celebra bianualmente, contará este año como ponente principal con **Pablo Rodríguez**, Director de Innovación de Telefónica, quien pondrá en contexto el valor añadido de la explotación de grandes volúmenes de datos en el entorno empresarial.

Asimismo, la agenda de este año contará con la presencia de:

- **Marcelo Soria, Director de Open Platforms y Big Data en el Centro de Innovación del BBVA (CIBBVA).** Acercará los beneficios del Big Data en el campo de las Finanzas. Mostrará cómo, a partir de la monitorización de pagos con tarjetas de crédito se puede aportar valor al comercio, mostrando las dinámicas que se dan en torno a un negocio, la segmentación de perfiles de sus clientes y el análisis de los comportamientos sobre compras, para conocer mejor el entorno de dichos negocios y mejorar la oferta comercial.

- **Rubén Gallardo, Director de audiencias y clientes digitales en PRISA.** Hablará sobre el uso de las redes sociales como termómetro social, y mostrará cómo el análisis de la concienciación ayuda a orientar campañas, detectar crisis y tomar el pulso a la comunidad que más se implica en los Objetivos del Milenio.
- **Julio Mayol, Director de la unidad de innovación del Instituto de Investigación Sanitaria San Carlos (IDISSC).** Pondrá el foco de atención en el análisis de los datos en el campo sanitario. Expondrá algunos de los desafíos que se presentan en este sector, como son la extracción de información útil para la medicina personalizada.
- **Esteban Moro, Líder técnico de Social Business Analytics en el IIC.** Hablará sobre algunos de los proyectos más recientes llevados a cabo en el Instituto para transformar grandes cantidades de datos en Valor, la «V» más importante del Big Data. También aportará ejemplos sobre cómo el Big Data está cambiando el tipo y la calidad de las soluciones para los clientes en Marketing, Detección de fraude, Predicción de energía o Monitorización de redes sociales.

Asimismo, y coincidiendo con el 25º aniversario del IIC, participará en el evento **Ángel Gabilondo**, antiguo miembro de la Asamblea de ADIC-IIC, que hablará de los años dedicados a la innovación que lleva el Instituto.

#### **Acerca del Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC)**

El IIC es un centro privado de I+D+i, creado en 1989 por la Asociación para el Desarrollo de la Ingeniería del Conocimiento (ADIC), entidad sin ánimo de lucro cuyos miembros actuales son *IBM España, Grupo Santander, Gas Natural Fenosa y la Universidad Autónoma de Madrid*. Pionero en España en Inteligencia Artificial ha llevado a cabo desde su fundación importantes desarrollos de software reconocidos internacionalmente.

Este centro de innovación trabaja desde hace 25 años en el desarrollo de **soluciones algorítmicas a medida** para las áreas de *Business Analytics Solutions, Talent Analytics Solutions y Social Business Analytics Solutions*, que responden a las necesidades de las empresas de analizar grandes volúmenes de datos para transformarlos en información útil y poder así detectar tendencias, facilitar la toma de decisiones, mejorar sus procesos y gestionar eficazmente su negocio.