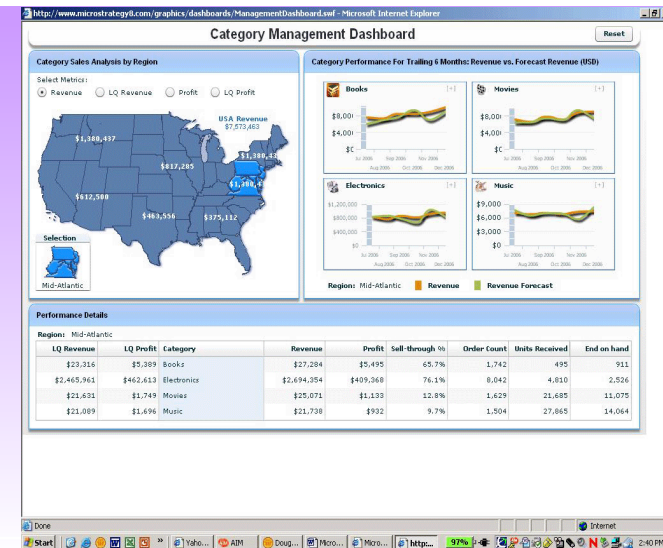




HOUND LINE
THE CUSTOMER SATISFACTION

MicroStrategy Business Intelligence Blog

- Bi-Blog.



Transforme MicroStrategy en un BLOG de información.

- Adapte la navegación por defecto de Microstrategy a una tipo BLOG, que permita a sus usuarios acceder fácilmente a la información contenida en un solo click mediante menús tipo pestañas y poder modificar fácilmente los filtros del informe sin salir de este.
- Agregue comentarios a los informes, añadiendo información cualitativa, valiosa para interpretar las métricas de los informes.
- Adicione links a otros documentos, gráficos, etc., que amplíen en mayor detalle la información que el usuario está viendo en pantalla.

Navegación mediante pestañas WebBlog.

- De manera fácil encuentre los informes y ejecútelos con un solo click.
- Un menú desplegable y altamente familiarizado con la navegación web de portales y blogs.

The screenshot displays the MicroStrategy web application interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'Informes compartidos', 'Mis informes', 'Crear informe', 'Crear documento', 'Mis suscripciones', 'Historial', 'Preferencias', 'Buscar', 'Ayuda', and 'Salir de la sesión'. Below this, there are tabs for 'Roles de negocio', 'Cuadros de Mando y t...', 'Documentos de inform...', 'Funcionalidades de L...', and 'Áreas temáticas'. A dropdown menu is open, showing options like 'Objetos de soporte', 'Rendimiento real vs. Pronóstico', 'Descripción general de las ventas corporativas', 'Análisis del rendimiento a nivel de tienda', and 'Descripción general de las ventas corporativas'. A large orange arrow points to a 'Click' button. Below the menu, there is a table with columns 'Región' and 'Empleado', listing employees like Sawyer, Kelly, Yager, Kieferson, De Le Torre, and Sonder. To the right, there is a dashboard titled 'Category Management Dashboard' with a map of the USA and several charts showing performance for Books, Movies, Electronics, and Music. A table below the charts shows performance details for the Mid-Atlantic region.

Región	LQ Revenue	LQ Profit	Category	Revenue	Profit	Sell-through %	Order Count	Units Received	End on hand
Mid-Atlantic	\$23,214	\$5,289	Books	\$27,284	\$5,495	65.7%	1,742	495	911
	\$2,465,961	\$462,413	Electronics	\$2,694,354	\$409,368	76.1%	8,842	4,810	2,526
	\$21,631	\$1,749	Movies	\$25,071	\$1,133	12.8%	1,429	21,645	11,075
	\$21,089	\$1,496	Music	\$21,738	\$932	9.7%	1,504	27,845	14,064

- Integrado completamente a MicroStrategy Universal y Microstrategy IIS.
- Seguridad integrada con MicroStrategy. Solo se muestran las opciones de menú según los permisos del usuario sobre los objetos.
- Instalación simple & sencilla.

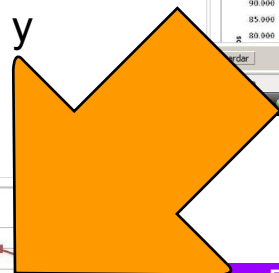
- Una ventaja importante de la navegación por pestañas es que mantiene a varios documentos relacionados unidos en una misma ventana, en lugar de varias ventanas separadas.
- Otra cualidad es que varios documentos relacionados pueden ser agrupados dentro de diferentes ventanas.
- Usando pestañas en lugar de nuevas ventanas para mostrar el contenido implica un menor uso de recursos del sistema.



Adicione funcionalidades de BLOG a su plataforma Microstrategy.

- Con un simple plugin podrá adicionar comentarios a los informes & documentos de su plataforma MicroStrategy.
- Es importante agregar comentarios que den una mayor explicación a la información contenida en el informe.
- Al compartir esta información con los demás usuarios del informe, se podrá enriquecer la interpretación de los datos que aparecen en su pantalla.
- Los comentarios se guardan en su sistema MicroStrategy por informe/documento y usuario.

The screenshot shows a web browser displaying a MicroStrategy report titled 'Análisis de ventas individual'. The report contains a table with columns for 'Central', 'Sur', 'Noroeste', 'Suroeste', and 'Web', each listing names and associated values. Below the table is a 'Comentarios' section with a table for 'Usuario', 'Fecha', and 'Comentario'. A comment from 'Administrator' on '30/08/10' is visible. Below the comments is a text input field for 'Su comentario: (máximo 2.000 caracteres)' and a rich text editor toolbar. A line chart titled 'Evolución del valor de producción (ventas)' is also visible, showing an upward trend from 50,000 to 90,000 million euros over 10 periods.



- Posee una interfaz gráfica amigable (WYSIWYG) que permite añadir formato a los comentarios.
- Se pueden adicionar imágenes, para explicar gráficamente el texto.
- Estos comentarios son fácilmente añadidos por los mismos usuarios y se deja el registro de quién y cuando lo hizo.
- Pueden ser eliminados por el mismo usuario en cualquier momento.

This screenshot shows a comment on a report. At the top, there is a line chart titled 'Evolución del valor de producción (ventas)' with a y-axis labeled 'Millones de euros' ranging from 50,000 to 90,000 and an x-axis from 00 to 09. The chart shows a steady increase. Below the chart, there is a text comment from 'Administrator' dated '7/09/10'. The comment text includes placeholder text and some bolded words like 'Nunc rutrum, eros non condimentum commodo'. Below the comment is a rich text editor toolbar and a text input field for 'Su comentario: (máximo 2.000 caracteres)'.

Filtre el informe desde la misma pantalla sin tener que salir de ella y ejecutarlo de nuevo.

Un característica importante que tienen la mayoría de herramientas de BI es que con los filtros, el usuario puede ver la información de su pantalla desde otro punto de vista, cambiando la condición de filtrado del informe. Estos filtros siempre se le presentan al usuario en una pantalla diferente y cada vez que tiene que modificar estos filtros, el usuario deben de ir a otra pantalla perdiendo la orientación de su análisis de los datos.

Ahora desde la misma pantalla del informe es posible que el usuario sin salir de ella, cambie los filtros al informe y los aplique a este.

De esa manera se permite adicionar capacidades de análisis más coherentes y precisas, ya que mientras se ve la información es que ocurren las preguntas de análisis y es cuando el usuario quiere ver las respuestas.

The screenshot shows a BI report interface with a menu bar at the top containing options like 'Informes compartidos', 'Mis informes', 'Crear informe', etc. Below the menu is a breadcrumb trail: 'MicroStrategy Tutorial > Informes compartidos > Áreas temáticas > Análisis de ventas y rentabilidad > Ventas por región'. A toolbar with various icons is visible. The main area is divided into filter panels and a data table.

Filtros

Selección de región (Requerido)
Seleccione las regiones adecuadas
Esta selección dinámica requiere al menos una selección.

- Northeast
- Mid-Atlantic
- Southeast
- Central
- South
- Northwest
- Southwest

¡ Click !

Selección de categoría (Requerido)
Seleccione las categorías adecuadas
Esta selección dinámica requiere al menos una selección.

- Libros
- Electrónica
- Películas
- Música

Tabla de datos:

Región	Categoría	Subcategoría	Año	Ingresos	2007 Unidades vendidas	Ingresos	2008 Unidades vendidas	Ingresos	2009 Unidades vendidas
Noreste	Electrónica	Equipo de sonido	2007	\$127,231	539	\$144,792	539	\$144,792	539
		Cámaras	2007	\$162,859	374	\$227,943	374	\$227,943	374
		Ordenadores	2007	\$99,339	537	\$77,301	537	\$77,301	537
		Productos Electrónicos - Varios	2007	\$154,482	425	\$209,441	425	\$209,441	425
		Televisións	2007	\$137,012	515	\$162,457	515	\$162,457	515
Centro	Electrónica	Equipo de video	2007	\$153,597	391	\$239,469	391	\$239,469	391
		Equipo de sonido	2007	\$222,999	994	\$310,924	994	\$310,924	994
		Cámaras	2007	\$330,208	740	\$421,112	740	\$421,112	740
		Ordenadores	2007	\$129,891	1,120	\$134,011	1,120	\$134,011	1,120
		Productos Electrónicos - Varios	2007	\$307,502	871	\$389,480	871	\$389,480	871
Suroeste	Electrónica	Televisións	2007	\$247,640	1,006	\$294,899	1,006	\$294,899	1,006
		Equipo de video	2007	\$323,496	714	\$425,214	714	\$425,214	714
		Equipo de sonido	2007	\$71,638	285	\$77,098	285	\$77,098	285
		Cámaras	2007	\$77,985	182	\$119,700	182	\$119,700	182
		Ordenadores	2007	\$33,438	300	\$44,921	300	\$44,921	300

Comentarios

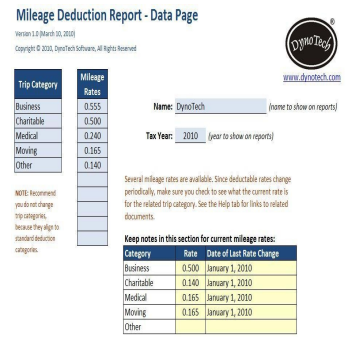
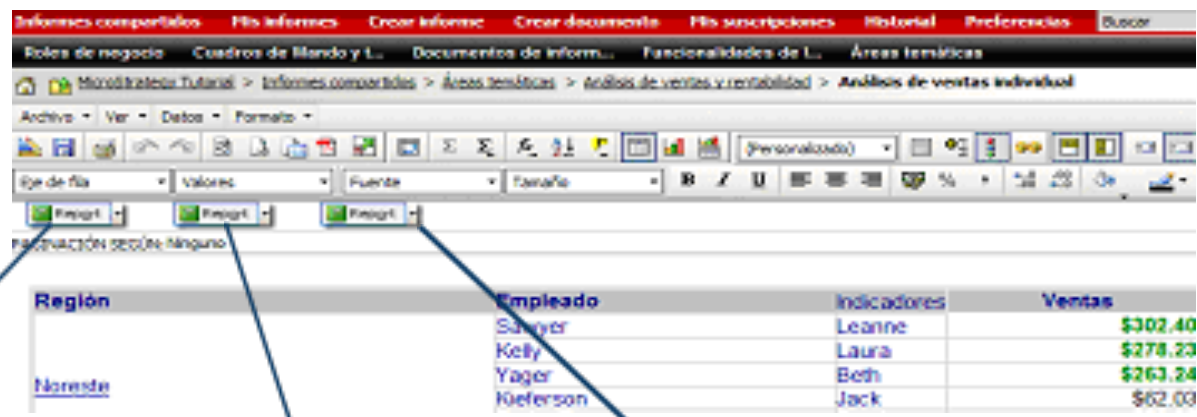
Usuario	Fecha	Comentario
Administrator	25/05/10	Las Ventas han subido 100 puntos por encima de la media nacional

- Los filtros del informe aparecen siempre visibles en pantalla, solo es modificar los criterios y click en ejecutar y el informe se filtra presentando el nuevo conjunto de datos.
- Estos filtros aparecen en un panel colapsable que permite ocultar los filtros para ver la información contenida en el informe.
- Fácilmente integrable con Informes y/o Documentos.

Amplie la información al usuario que ve en pantalla adicionando links a documentos, gráficos, webs, blogs, etc.

Porque no siempre un solo informe explica en detalle lo que se ve en este, es necesario a veces de ayudarle a ampliar la información al usuario con links a nuevos documentos PDF, Words, u otros informes gráficos o simplemente a otras direcciones web que detallen la información que el solicita.

- Adicione links personalizables por informe.
- Aparecen automáticamente en la pantalla del informe.
- Fácil configuración.



Transforme su plataforma MicroStrategy en un Bi-Blog

Solicite una demo a
info@houndline.com

Un Producto ...



HOUND LINE
THE CUSTOMER SATISFACTION

La fidelidad de nuestros clientes es nuestro mejor aval

Banca	
Farmacéuticas y Salud	
Seguros y Servicios Financieros	
Energía	
Retail y Consumo	
Administración Pública y Organismos	
Otros	



HOUND LINE
THE CUSTOMER SATISFACTION

HOUND LINE S.L.
C\Pedro i Pons 9-11, 4º-1ª
BARCELONA
08034
Telf: 902 945 069
Fax :934 146 721
info@houndline.com

Creatividad, Conocimiento y Satisfacción



HOUND LINE
THE CUSTOMER SATISFACTION