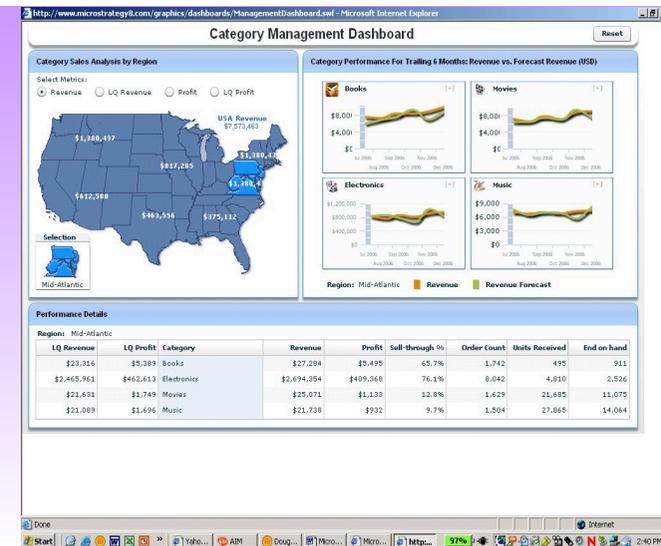




HOUND LINE
THE CUSTOMER SATISFACTION

MicroStrategy Business Intelligence Blog

- Bi-Blog.



Transforme MicroStrategy en un BLOG de información.

- Adapte la navegación por defecto de Microstrategy a una tipo BLOG, que permita a sus usuarios acceder fácilmente a la información contenida en un solo click mediante menús tipo pestañas y poder modificar fácilmente los filtros del informe sin salir de este.
- Agregue comentarios a los informes, añadiendo información cualitativa, valiosa para interpretar las métricas de los informes.
- Adicione links a otros documentos, gráficos, etc., que amplíen en mayor detalle la información que el usuario está viendo en pantalla.

Navegación mediante pestañas WebBlog.

- De manera fácil encuentre los informes y ejecútelos con un solo click.
- Un menú desplegable y altamente familiarizado con la navegación web de portales y blogs.

The screenshot displays the MicroStrategy web interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'Informes compartidos', 'Mis informes', 'Crear informe', 'Crear documento', 'Mis suscripciones', 'Historial', 'Preferencias', 'Buscar', 'Ayuda', and 'Salir de la sesión'. Below this, there are tabs for 'Roles de negocio', 'Cuadros de Mando y t...', 'Documentos de inform...', 'Funcionalidades de L...', and 'Áreas temáticas'. A dropdown menu is open, showing options such as 'Objetos de soporte', 'Rendimiento real vs. Pronóstico', 'Descripción general de las ventas corporativas', 'Análisis del rendimiento a nivel de tienda', and 'Descripción general de las ventas corporativas'. A large orange arrow with the word 'Click' points to the 'Almacenar detalles de subcategoría' option. The main content area shows a 'de ventas y rentabilidad > Análisis de ventas individual' dashboard. It includes a table for 'Región' with columns for 'Empleado' and 'Ventas', and a 'Category Management Dashboard' with charts for 'Books', 'Movies', 'Electronics', and 'Music'. A table at the bottom shows 'Performance Details' for the 'Mid-Atlantic' region.

Región	Empleado	Ventas
Noreste	Sawyer	\$302.400
	Kelly	\$278.238
	Yager	
	Kieferson	
	De Le Torre	
	Sonder	

Región	LQ Revenue	LQ Profit	Category	Revenue	Profit	Sell-through %	Order Count	Units Received	End on hand
Mid-Atlantic	\$23,214	\$5,289	Books	\$27,284	\$5,495	65.7%	1,742	495	911
	\$2,465,961	\$462,413	Electronics	\$2,694,354	\$409,368	76.1%	8,842	4,810	2,526
	\$21,631	\$1,749	Movies	\$25,071	\$1,133	12.8%	1,429	21,645	11,075
	\$21,089	\$1,496	Music	\$21,738	\$932	9.7%	1,504	27,845	14,064

- Integrado completamente a MicroStrategy Universal y Microstrategy IIS.
- Seguridad integrada con MicroStrategy. Solo se muestran las opciones de menú según los permisos del usuario sobre los objetos.
- Instalación simple & sencilla.

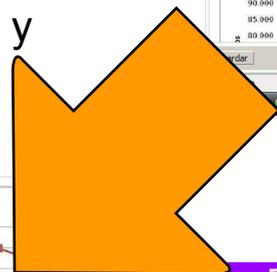
- Una ventaja importante de la navegación por pestañas es que mantiene a varios documentos relacionados unidos en una misma ventana, en lugar de varias ventanas separadas.
- Otra cualidad es que varios documentos relacionados pueden ser agrupados dentro de diferentes ventanas.
- Usando pestañas en lugar de nuevas ventanas para mostrar el contenido implica un menor uso de recursos del sistema.



Adicione funcionalidades de BLOG a su plataforma Microstrategy.

- Con un simple plugin podrá adicionar comentarios a los informes & documentos de su plataforma MicroStrategy.
- Es importante agregar comentarios que den una mayor explicación a la información contenida en el informe.
- Al compartir esta información con los demás usuarios del informe, se podrá enriquecer la interpretación de los datos que aparecen en su pantalla.
- Los comentarios se guardan en su sistema MicroStrategy por informe/documento y usuario.

The screenshot shows a web browser window displaying a MicroStrategy report titled 'Análisis de ventas individual'. The report includes a table with columns for 'Central', 'Sur', 'Noroeste', 'Suroeste', and 'Web', listing sales representatives and their respective sales figures. Below the table is a 'Comentarios' section with a table for 'Usuario', 'Fecha', and 'Comentario'. A comment from 'Administrator' dated '30/08/10' is visible. At the bottom, there is a 'Su comentario:' field and a small line graph titled 'Evolución del valor de producción (ventas)'.



- Posee una interfaz gráfica amigable (WYSIWYG) que permite añadir formato a los comentarios.
- Se pueden adicionar imágenes, para explicar gráficamente el texto.
- Estos comentarios son fácilmente añadidos por los mismos usuarios y se deja el registro de quién y cuando lo hizo.
- Pueden ser eliminados por el mismo usuario en cualquier momento.

This screenshot shows a comment interface. At the top, there is a line graph titled 'Evolución del valor de producción (ventas)' with the y-axis labeled 'Millones de euros' ranging from 50,000 to 90,000. Below the graph, there is a text input area for a comment, starting with 'Administrator 7/09/10'. The interface includes a rich text editor toolbar with options for bold, italic, underline, and text color.

Filtre el informe desde la misma pantalla sin tener que salir de ella y ejecutarlo de nuevo.

Un característica importante que tienen la mayoría de herramientas de BI es que con los filtros, el usuario puede ver la información de su pantalla desde otro punto de vista, cambiando la condición de filtrado del informe. Estos filtros siempre se le presentan al usuario en una pantalla diferente y cada vez que tiene que modificar estos filtros, el usuario deben de ir a otra pantalla perdiendo la orientación de su análisis de los datos.

Ahora desde la misma pantalla del informe es posible que el usuario sin salir de ella, cambie los filtros al informe y los aplique a este.

De esa manera se permite adicionar capacidades de análisis más coherentes y precisas, ya que mientras se ve la información es que ocurren las preguntas de análisis y es cuando el usuario quiere ver las respuestas.

The screenshot shows a BI report interface with a menu bar, a toolbar, and a filter panel. The filter panel has two sections: 'Selección de región (Requerido)' and 'Selección de categoría (Requerido)'. The 'Región' section has checkboxes for Northeast, Mid-Atlantic, Southeast, Central, South, Northwest, and Southwest. The 'Categoría' section has checkboxes for Libros, Electrónica, Películas, and Música. Below the filters are buttons for 'Ejecutar Informe' and 'Cancelar'. The main area displays a data table with columns for 'Región', 'Categoría', 'Subcategoría', 'Año', 'Ingresos', and 'Unidades vendidas' for the years 2007 and 2008. A large orange arrow points to the 'Ejecutar Informe' button.

Región	Categoría	Subcategoría	Año	Ingresos	Unidades vendidas	Ingresos	Unidades vendidas
Noreste	Electrónica	Equipo de sonido	2007	\$127,231	539	\$144,792	539
		Cámaras	2007	\$162,859	374	\$227,943	374
		Ordenadores	2007	\$99,339	537	\$77,301	537
		Productos Electrónicos - Varios	2007	\$154,482	425	\$209,441	425
		Televisións	2007	\$137,012	515	\$162,457	515
		Equipo de video	2007	\$153,597	391	\$239,469	391
		Equipo de sonido	2007	\$222,999	994	\$310,924	994
Noreste	Electrónica	Cámaras	2008	\$330,208	740	\$421,112	740
		Ordenadores	2008	\$129,891	1,120	\$134,011	1,120
		Productos Electrónicos - Varios	2008	\$307,502	871	\$389,480	871
		Televisións	2008	\$247,640	1,006	\$294,899	1,006
		Equipo de video	2008	\$323,496	714	\$425,214	714
		Equipo de sonido	2008	\$71,638	285	\$77,098	285
		Cámaras	2008	\$77,985	182	\$119,700	182
Suroeste	Electrónica	Ordenadores	2007	\$33,438	300	\$44,921	300
		Productos Electrónicos - Varios	2007	\$75,926	212	\$105,250	212
		Televisións	2007	\$64,631	260	\$81,259	260
		Equipo de video	2007	\$88,449	204	\$101,286	204
		Equipo de sonido	2007	\$129,891	1,120	\$134,011	1,120

- Los filtros del informe aparecen siempre visibles en pantalla, solo es modificar los criterios y click en ejecutar y el informe se filtra presentando el nuevo conjunto de datos.
- Estos filtros aparecen en un panel colapsable que permite ocultar los filtros para ver la información contenida en el informe.
- Fácilmente integrable con Informes y/o Documentos.

Amplie la información al usuario que ve en pantalla adicionando links a documentos, gráficos, webs, blogs, etc.

Porque no siempre un solo informe explica en detalle lo que se ve en este, es necesario a veces de ayudarle a ampliar la información al usuario con links a nuevos documentos PDF, Words, u otros informes gráficos o simplemente a otras direcciones web que detallen la información que el solicita.

- Adicione links personalizables por informe.
- Aparecen automáticamente en la pantalla del informe.
- Fácil configuración.

Mileage Deduction Report - Data Page
Version 1.0 (March 26, 2003)
 Copyright © 2002, DynoTech Software, All Rights Reserved.

Mileage Rates

Trip Category	Mileage Rates
Business	0.555
Charitable	0.500
Medical	0.240
Moving	0.165
Other	0.140

Name: **DynoTech** (home to show on reports)

Tax Year: **2010** (year to show on reports)

Several mileage rates are available. Since deductible rates change periodically, make sure you check to see what the current rate is for the related trip category. See the Help tab for links to related documents.

Keep notes in this section for current mileage rates:

Category	Rate	Date of Last Rate Change
Business	0.500	January 1, 2010
Charitable	0.140	January 1, 2010
Medical	0.165	January 1, 2010
Moving	0.165	January 1, 2010
Other		

YAHOO!

Invest online with e-TRADE | JewelryNetwork.com | \$15 off \$75 at BlueLight

Search | advanced search

Yahoo! Auctions - millions of items - PlayStation 2, coins, digital cameras, Pokemon, Logabrowser, autos...
 Shop Auctions Classifieds eBayDirect Shopping Travel Yahoo!Faq Maps Media Finance/Quotes News Sports Weather
 Contact Chat Clubs Events GetColors Chatting Images Images Mail Members Messenger Mobile Personal People Search
 Personal AudioBook Business Calendar My Yahoo! Choices Fun Games Kids Women Music Books TV more...

Yahoo! Shopping - Thousands of stores. Millions of products.

Departments	Stores	Features
Apparel	Business Republic	Mailbox Center
Beauty	Saks Fifth Avenue	Power \$9.99
Books	Books	Yahoo! Gift Card
Computers	Office Max	Y!11 Power \$9.99
Digital Camc	Toys	Mass Shooter
		Over 100 Holiday Gifts under \$50 at Costco

Arts & Humanities - Libraries, Photography...
Business & Economy - BIZ, Finance, Shopping, Jobs...
Computers & Internet - Internet, WWW, Software, Games...
Education - Colleges and Universities, K-12...
Entertainment - Cool Links, Movies, Humor, Music...
Government - Elections, Military, Law, Taxes...
Health - Medicines, Diseases, Drugs, Fitness...
News & Media - Full Coverage, Newspapers, TV...
Recreation & Sports - Sports, Travel, Autos, Outdoors...
Reference - Libraries, Dictionaries, Quotations...
Regional - Countries, Regions, US States...
Science - Animals, Astronomy, Engineering...
Social Science - Archaeology, Economics, Languages...
Society & Culture - People, Environment, Religion...
In the News - Bush appoints Clinton members, meets with Clinton...
 - Israeli, Palestinian leaders head to Wash...
 - Georgia table...
 - What Women Want tops box office...
 - NFL, NHL, NBA...
Marketplace - PlayStation 2 - consoles, games, gear, auctions, clubs...
 - Y! Travel - buy tickets, check arrival times...
 - Y! Store - build an online store in 10 minutes...
Broadcast Events - 7pm ET - Mavnick vs. Colton...
 - 9pm - Ems vs. Buchanan...
Inside Yahoo! - Y! Movies - What Women Want...
 - Engage a New Shrimp...
 - Y! Invites - plan your holiday party...
 - Y! Chatting - send free holiday e-cards...
 - Y! Chat - chatbags, spreads, donations...



Transforme su plataforma MicroStrategy en un Bi-Blog

Solicite una demo a
info@houndline.com

Un Producto ...



HOUND LINE
THE CUSTOMER SATISFACTION

La fidelidad de nuestros clientes es nuestro mejor aval

Banca	
Farmacéuticas y Salud	
Seguros y Servicios Financieros	
Energía	
Retail y Consumo	
Administración Pública y Organismos	
Otros	



HOUND LINE
THE CUSTOMER SATISFACTION

HOUND LINE S.L.
C\Pedro i Pons 9-11, 4º-1ª
BARCELONA
08034
Telf: 902 945 069
Fax :934 146 721
info@houndline.com

Creatividad, Conocimiento y Satisfacción



HOUND LINE
THE CUSTOMER SATISFACTION